



"Il contributo di eTwinning
all'innovazione"
Seminario Sud e mari
Lecce 22-23 Novembre 2007

Espressione creativa e nuovi media

Consapevolezza ed espressione culturale

Competenza chiave per l'apprendimento permanente

Consapevolezza dell'importanza
dell'**espressione creativa** di **idee, esperienze**
ed **emozioni** in un'ampia varietà di **media**, compresi la
musica, le arti dello spettacolo, la letteratura e le
arti visive.

Media

Espressione creativa

Esperienze

Idee

Emozioni

Cultura

conoscenze

delle principali opere
culturali

Abilità

determinazione

di valore ed espressione

Consapevolezza ed
espressione culturale

Attitudini

apertura alla diversità
dell'espressione culturale,
autoespressione artistica,
interesse alla vita culturale

sviluppo personale

cittadinanza attiva

Inclusione sociale

occupazione

Raccomandazione del Parlamento e Consiglio Europeo

(18 dicembre 2006)

**Qualità
dell'azione
pedagogica**

**Dimensione
europea**

**Uso significativo
delle tecnologie
dell'informazione
e comunicazione**

**Ripensamento sul
ruolo della scuola
ed il ruolo delle
competenze
fondamentali**

dalla dimensione contenutistica a quella delle **COMPETENZE**



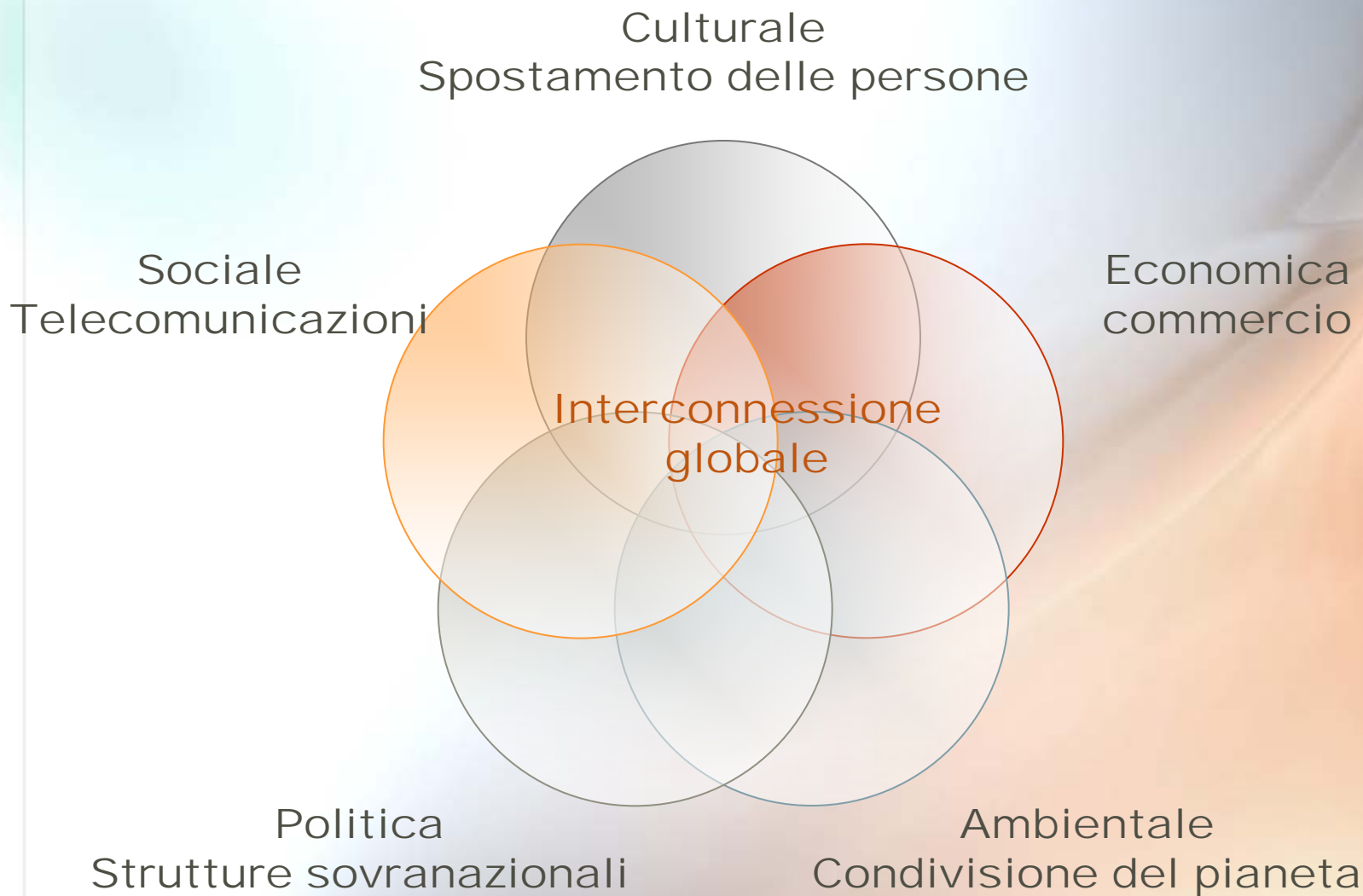
**valore
formativo
delle
discipline
di studio**

**Coerenza sul
piano
metodologico**

**didattica
laboratoriale,
operativa, di
stile
cooperativo**

**Interpretazione
evoluta
dei modelli di
apprendimento**

Il contesto del XXI sec.



Per educare basta istruire?

Scuola ed educazione emotiva

“Verrebbe da chiedersi se...non ci sia come causa prima del disagio giovanile quel **vuoto emotivo ed esistenziale che la scuola crea attorno agli studenti, ai quali offre **una cultura così disanimata**, per cui è indifferente al giovane non coinvolto studiare i Logaritmi o I Sepolcri del Foscolo.”**

**(L'ospite inquietante,
Galimberti 2007)**

Basso livello di creatività

Studente tipo

limitate proiezioni fantastiche

scarsi impianti emozionali



**la mente può disporsi più agevolmente a immagazzinare tutte
quelle nozioni che si ordinano con rigore e precisione**

Sfera emotiva ed apprendimenti efficaci

Le emozioni agevolano e accelerano i processi di apprendimento: utilizzare situazioni emotivamente coinvolgenti rende più veloce e piacevole l'apprendere, un processo indispensabile per generare **apprendimenti efficaci.**

(Goleman 1995).

**Le emozioni ampliano la nostra coscienza,
mentre le tecnologie ne facilitano l'espressione**



**“Ogni individuo,
indipendentemente dalla propria età, dal proprio sesso o
dal proprio ambiente,
possiede un immenso potenziale creativo
di cui non sfrutta che una minima parte. Questo
potenziale può essere attivato e sviluppato mediante un
approccio adeguato”.**
(Jaoui)

Convergenza & divergenza

Nell'insegnamento tradizionale ha sempre prevalso l'esercizio del pensiero convergente:

per ogni problema esiste una ed una sola soluzione corretta.

Il pensiero creativo si configura come il risultato di una dialettica tra convergenza e divergenza.

immaginazione e regola

**La creatività è sognare l'impossibile
e
trovare un metodo per concretizzarlo.**

**Energia, coinvolgimento, piacere, gioco,
fantasia, immaginazione, comunicazione,
ricerca, curiosità,**

+

**rigore, impegno, metodo, apertura, conoscenza,
curiosità**

La mente umana ha bisogno dell'altro per svilupparsi

(Ferro 2002)

**La connessione tra *intelligenze* – *vissuti* – *emozioni*
avvia un *circolo virtuoso* nell'*apprendimento*, finalizzato
alla *creazione di conoscenze***

Intelligenza collettiva

**prodotto di un'interazione, che è:
condivisione di memoria,
di immaginazione,
di esperienza
e di cultura.**

(Levy)

Intelligenza connettiva – intelligenza
collettiva

$$\begin{aligned} & \text{Intelligenza sociale collettiva} \\ & + \\ & \text{intelligenza creativa individuale} \\ & = \\ & \text{intelligenza connettiva} \\ & \text{(De Kerckhove)} \end{aligned}$$

negoziazione interattiva: un processo continuo

**L'identità individuale non si annulla ma
viene continuamente costruita e
ricostruita simbolicamente mediante la
condivisione di una comune realtà
esperienziale.**

Cultura e nuovi media

Creazione, condivisione, partecipazione

**Viviamo in un'epoca unica per linguaggi,
quantità e qualità dell'informazione
e per opportunità
di comunicazione e condivisione.**

Digital natives e Cyberspazio

Comunità virtuali

immagini

simulazioni
interattive

riserve di suoni

brulicare di testi

di ipertesti e di
segni

software

Il cyberspazio

è il mediatore essenziale dell'intelligenza
collettiva dell'umanità.

Le reti e la conoscenza condivisa



Comunicazione ed educazione: alla ricerca di nuovi rapporti

Marinando

**Un laboratorio aperto alle potenzialità dell'uso
sociale e creativo dei nuovi media**

L'idea

**Sviluppare e mettere in rete le
potenzialità partecipative di studenti
lontani geograficamente
attraverso l'uso di strumenti
collaborativi**

Video

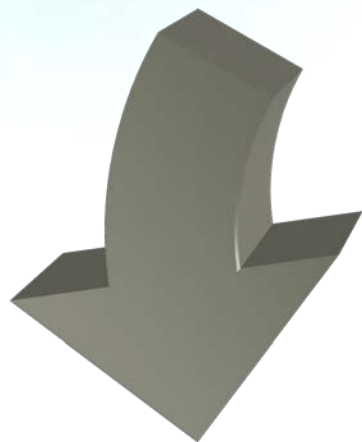
Non usiamo le ICT per distribuire informazioni, ma come canale di supporto per la comunicazione, la collaborazione e per attività cognitive di problem solving, ricerca ecc.

All'interno delle attività, gli studenti sono coinvolti in prima persona.



**Le caratteristiche
dell'ambiente di apprendimento**

**gli strumenti
attraverso i quali si opera**

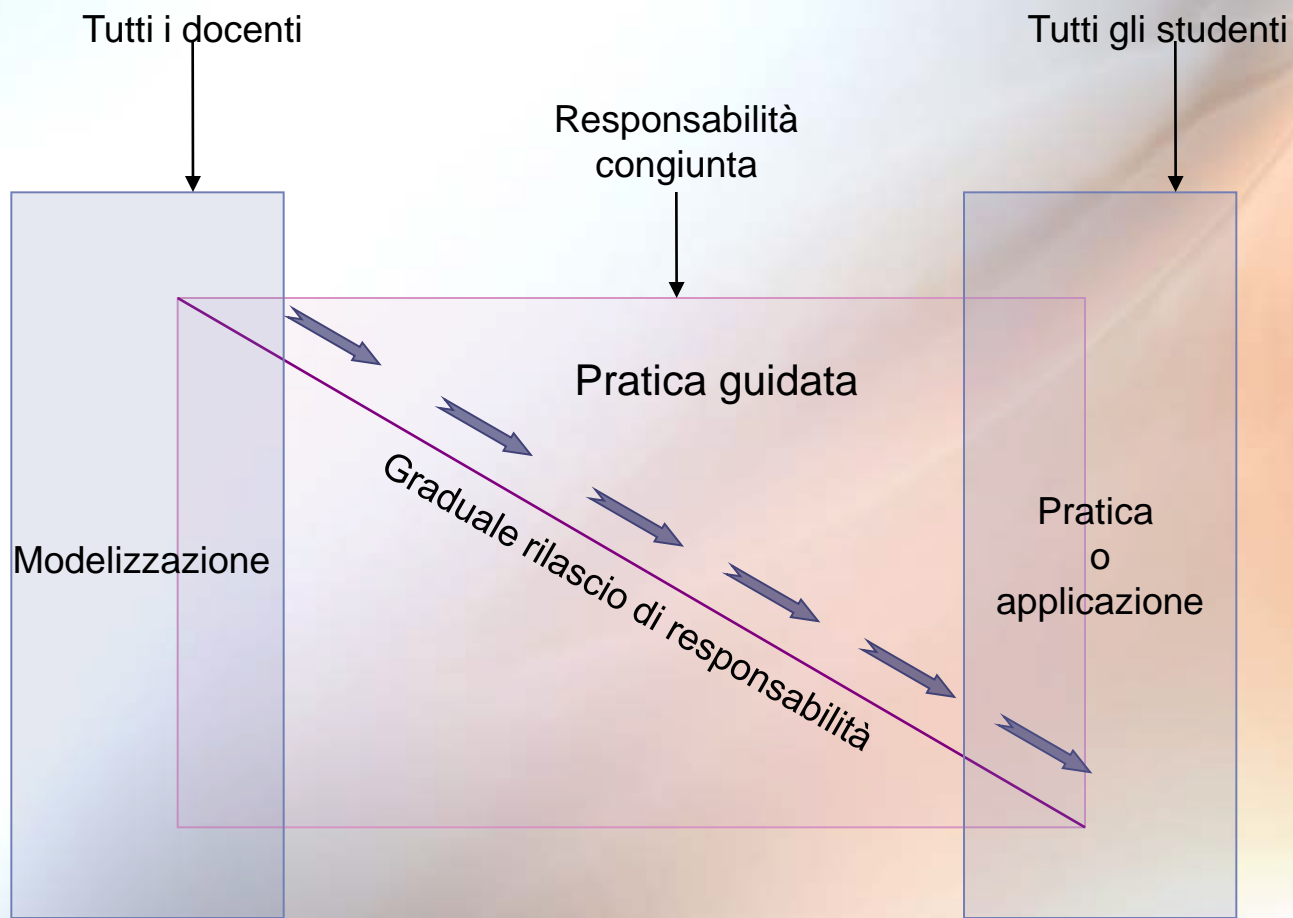


Ridefinizione dei ruoli

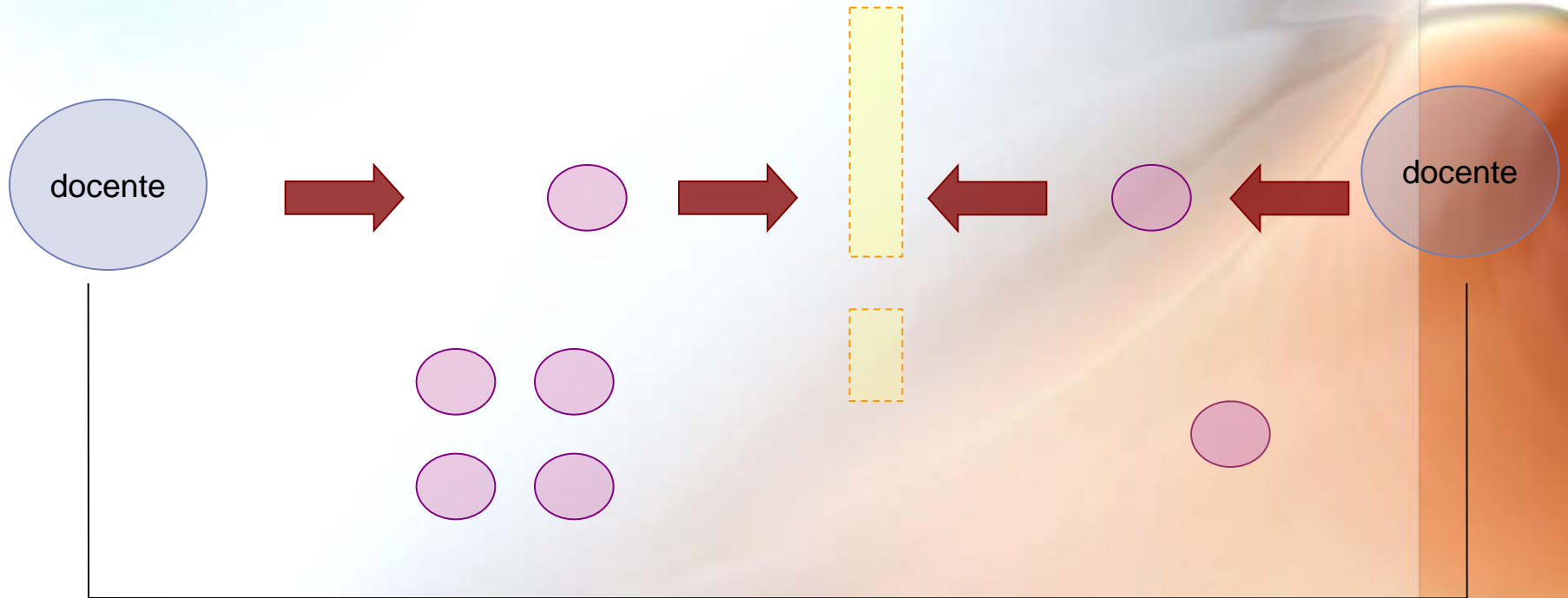
le competenze



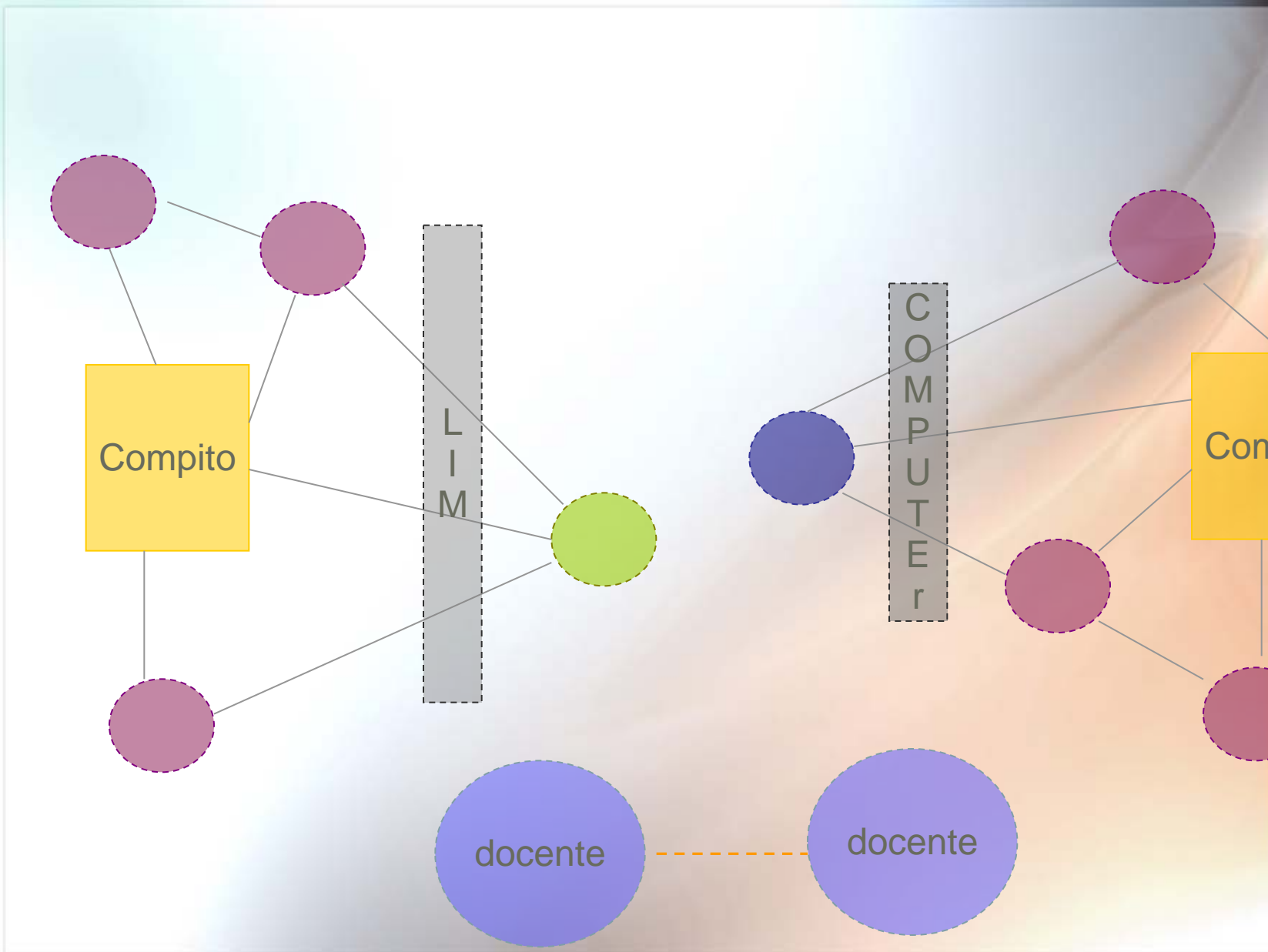
Il modello: Il rilascio graduale di responsabilità



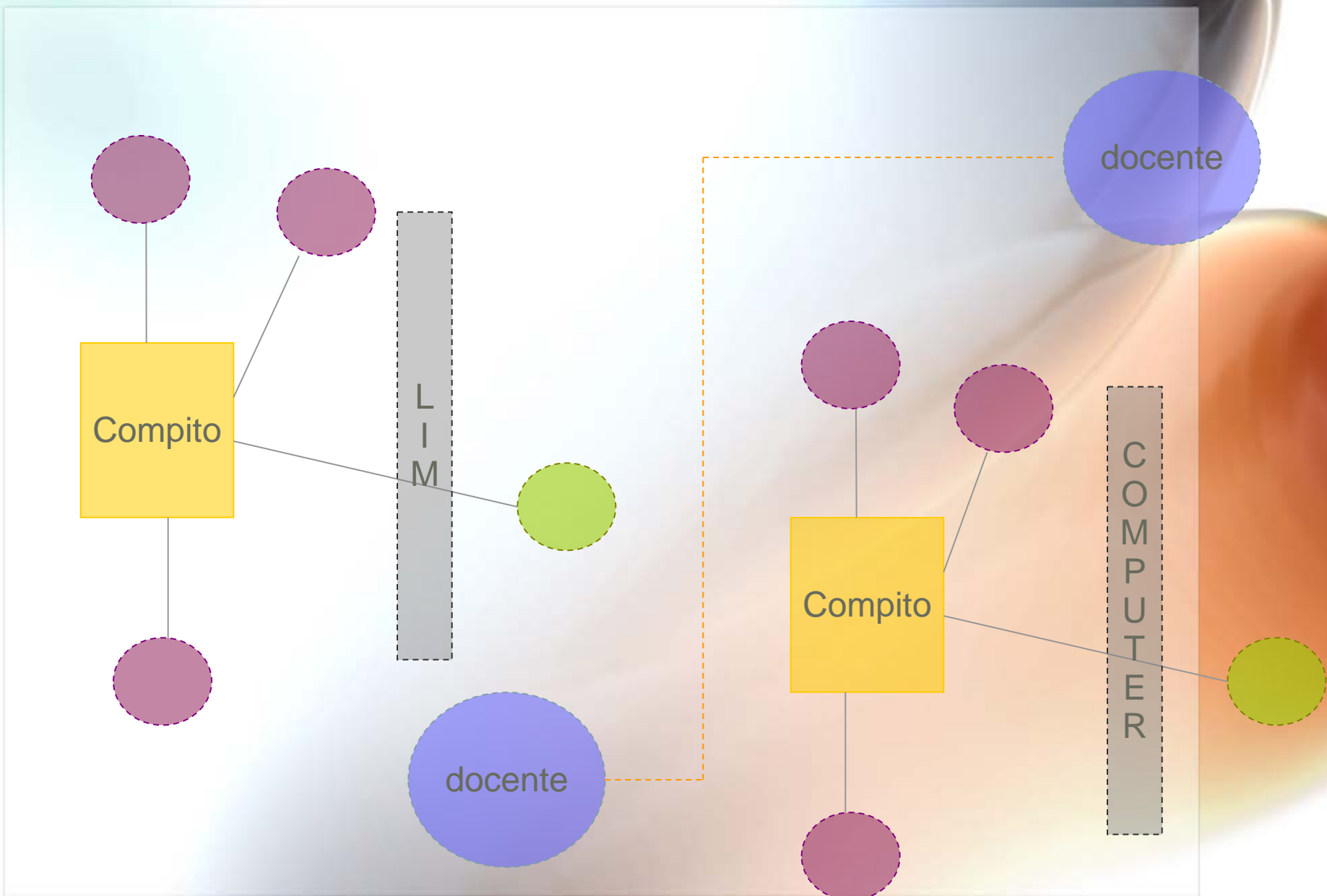
Esercitazioni alla lavagna



Attività collaborative



Attività cooperative



Suggerimenti dalla Rete

Alcune nuove esperienze di interazione

- **Geoblog**, *per scrivere storie sulle geografie*
- **Territorio e memoria**, *i luoghi della resistenza*
- **Europedia**, *un'esperienza di comunicazione pubblica interattiva per celebrare 50 anni d'Europa*

Creatività e sinestesia di linguaggi

- **visual poetry**,
- **digital poetry**
- **digital storytelling**



grazie
lindaguarino@alice.it